



Przygotowywanie polsko-litewskich projektów młodzieżowych

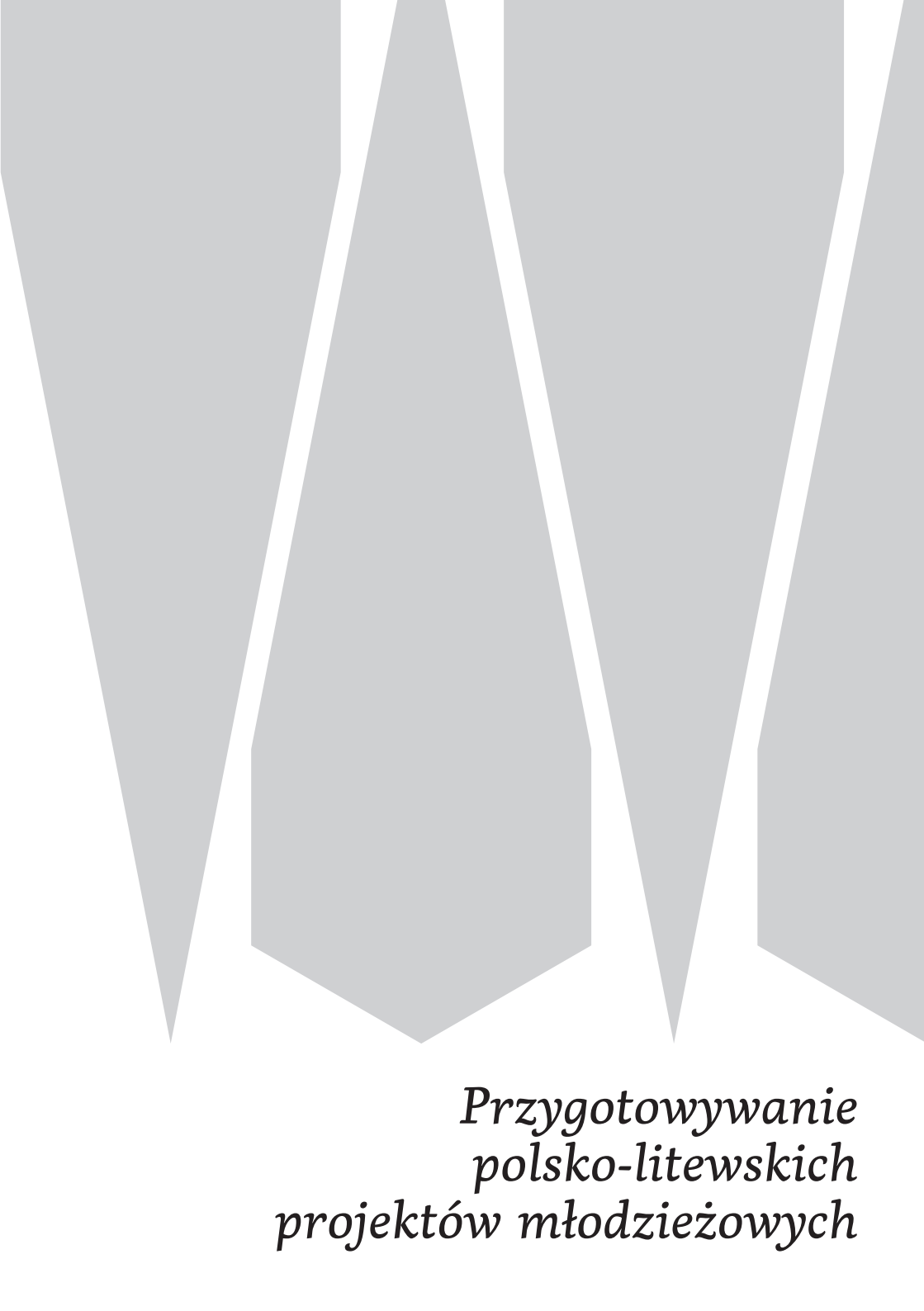


POLSKO-LITIEWSKI
FUNDUSZ WYMIANY
MŁODZIEŻY



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Część 2

The background features a series of overlapping, downward-pointing triangular and trapezoidal shapes in a light grey color, set against a white background. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some shapes appearing to be in front of others.

*Przygotowywanie
polsko-litewskich
projektów młodzieżowych*

Kilka słów na początek...

Młodzi ludzie, nauczyciele i osoby pracujące z młodzieżą, koordynatorzy i liderzy organizacji młodzieżowych czy też po prostu ludzie wspierający młodzież mają często świetne i innowacyjne pomysły na interkulturowe projekty młodzieżowe.

Niestety, niektórzy nie próbują nawet ich urzeczywistnić, myśląc, że nie mają wystarczającego doświadczenia w przygotowywaniu i prowadzeniu takich projektów, a co za tym idzie, obawiają się, że kwestie organizacyjne są zbyt skomplikowane.

Prawda jest taka, że wcale nie jest to tak trudne, jak by się to mogło wydawać na pierwszy rzut oka. Jeśli weźmiesz pod uwagę kilka rzeczy, o których będzie mowa w tej publikacji, będziesz w stanie zrealizować swój pomysł.

Ta broszura ma pomóc wprowadzić w życie Twój pomysł i urzeczywistnić go w ramach Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży. Pozwoli Ci w łatwy sposób poznać podstawy planowania projektowego, tak aby wraz z młodzieżą zaplanować, wdrożyć i zakończyć projekt.

Publikacja jest podzielona na trzy części. W rozdziale 1. przedstawiamy podstawowe etapy życia projektu. Następnie pokazujemy różne formaty projektowe Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży (rozdział 2.). Na trzecią część składają się praktyczne pomysły, jak zaprojektować program wymian oraz inicjatyw młodzieżowych (rozdział 3.).

Znajdziesz tu mnóstwo praktycznych informacji, a także przykłady dobrych praktyk z zakresu polsko-litewskiej współpracy młodzieży. Mamy nadzieję, że zachęcą Cię one do urzeczywistnienia Twojego polsko-litewskiego projektu młodzieżowego.

Miłej lektury!

Ewelina Miłoś i Michael Kimmig

O Funduszu

Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży

wspiera finansowo i merytorycznie realizację pomysłów młodych ludzi – dofinansowuje wymiany, seminaria i szkolenia. Powstał z inicjatywy rządów Polski i Litwy, które dostrzegają szczególną rolę młodego pokolenia w budowaniu relacji międzynarodowych. Swoją działalność rozpoczął 1 czerwca 2007 roku pod honorowym patronatem premierów obydwu państw. Fundusz wspiera działania z zakresu edukacji pozaformalnej i międzykulturowej. Dzięki realizacji wspólnych projektów młodzi Polacy i Litwini odkrywają własne korzenie i przełamują stereotypy narodowe.

Działania Funduszu obejmują także szkolenia, spotkania informacyjne oraz seminaria, które wprowadzają uczestników w tematykę edukacji pozaformalnej i międzykulturowej oraz uczą, jak zarządzać projektem młodzieżowym.

Koordynacją i promocją Funduszu na terenie Polski i Litwy zajmują się narodowe instytucje zarządzające, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji w Warszawie oraz Departament Spraw Młodzieży przy Ministerstwie Opieki Socjalnej i Pracy w Wilnie.

Cele i zadania

Głównymi celami Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży są:

- kształtowanie wzajemnych stosunków międzynarodowych,
- inspirowanie młodzieży i osób pracujących z młodzieżą do wspólnych działań, które pozwolą na wzajemne zbliżenie się,
- odkrywanie wspólnych korzeni,
- niwelowanie uprzedzeń i stereotypów w postrzeganiu wspólnej historii i we współczesnych relacjach,
- stworzenie ram organizacyjno-prawnych dla skuteczniejszego wspierania wymian młodzieży.

Priorytety

Komitet Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży ustala priorytety roczne. To one determinują charakter i tematykę projektu, uwzględniając potrzeby edukacyjne, kulturowe i społeczne współpracy polsko-litewskiej.

Formy dofinansowania

Możliwe jest otrzymanie dofinansowania projektów składanych w ramach dwóch określonych formatów projektowych.

Format 1. obejmuje takie projekty, jak:

- wymiany młodzieży polskiej i litewskiej,
- seminaria i szkolenia, których celem jest wymiana i rozpowszechnianie przykładów dobrej praktyki między polskimi i litewskimi organizacjami realizującymi politykę młodzieżową i pracującymi z młodzieżą.

Format 2. obejmuje:

- projekty przygotowane i prowadzone przez organizacje inspirujące wymiany i inne inicjatywy młodzieży polskiej i litewskiej,
- imprezy, spotkania i inne inicjatywy młodzieży polskiej i litewskiej,
- projekty informacyjne, których celem jest inspirowanie współpracy kulturalnej, propagowanie tolerancji, lepszego zrozumienia i poznania się pomiędzy młodzieżą polską i litewską,
- publikacje mające na celu zbliżenie między narodami Polski i Litwy.

Termin składania wniosków

Konkurs projektów ogłaszany jest przez instytucje zarządzające (Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – Polska i Departament ds. Młodzieży – Litwa) raz do roku w jednym wspólnie ustalonym terminie. Wyżej wspomniane instytucje mogą ogłosić konkurs dodatkowy, jeżeli środki finansowe przeznaczone na dany rok nie zostaną wykorzystane.

Kto może składać wnioski

Podmiotem uprawnionym do składania wniosków mogą być zarejestrowane zgodnie z prawem Polski osoby prawne, posiadające doświadczenie w dziedzinie pracy z młodzieżą. Według formy prawnej mogą to być instytucje oświatowe, publiczne oraz organizacje pozarządowe.

Kto może uczestniczyć w projektach

Udział w projektach przeznaczony jest dla młodzieży polskiej i litewskiej w wieku 13 do 30 lat. Ze względu na dolną granicę wieku uczestników przewiduje się udział osób powyżej 30. roku życia w roli opiekuna bądź lidera.

Produkt końcowy

W wyniku partnerstwa polsko-litewskiego powinien powstać projekt wymiany młodzieżowej bądź inny:

- uwzględniający roczne priorytety i cele Funduszu,
- oparty na współpracy organizacji,
- bazujący na udziale młodzieży na każdym etapie tworzenia projektu (pomysł, przygotowanie, realizacja, ewaluacja),
- odwołujący się do zasad edukacji pozaformalnej,
- oparty na idei uczenia się międzykulturowego.

Informacje o terminach i zasadach składania wniosków znajdują się na stronie internetowej: www.plf.org.pl

1.

*Polsko-litewskie projekty młodzieżowe
– krok po kroku*



P

raca nad projektem składa się głównie z czterech etapów. Są to: **definicja (klaryfikacja), przygotowanie, wdrożenie i ewaluacja**. Po ewaluacji następuje upowszechnianie rezultatów wypracowanych w trakcie projektu, co również zostanie przybliżone. Przydatne w zbliżaniu się do celu, a czasem wręcz konieczne, są korekty, zmiany, które pozwolą doprowadzić projekt do końca na wysokim poziomie.



1.1 Zdefiniowanie projektu

Etap ten dotyczy pierwszej fazy projektu: określasz, o czym jest Twój projekt i opracowujesz jego główne aspekty. Obejmuje to następujące zadania:

- *zgrupowanie uczestników młodzieżowych chętnych do przygotowania i realizacji projektu,*
- *wymyślenie pomysłu na projekt,*
- *znalezienie odpowiedniej organizacji partnerskiej,*
- *wypracowanie pomiędzy partnerami wstępnego planu akcji,*
- *wyklarowanie celów i tematu projektu,*
- *opracowanie wstępnego podziału obowiązków,*
- *tworzenie wstępnej wersji programu i planu finansowego,*
- *zebranie pierwszych pomysłów, jak można później wykorzystać i nagłośnić rezultaty projektu.*

Zwieńczeniem tego etapu jest **złożenie wniosku**.

Należy pamiętać, że projekty młodzieżowe nie mogą być wymyślane i pisane „dla młodzieży”, a z jej uczestnictwem! Aktywne uczestnictwo to jedno z najważniejszych kryteriów jakościowych projektu.

Partnerstwo to kolejne kryterium jakości, które jest rdzeniem dobrego projektu. To od dobrej współpracy zależy w dużej mierze sukces przedsięwzięcia. W polsko-litewskich projektach nie ma gospodarza i gościa. Obie grupy mają się czuć jak gospodarze i w równej mierze uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji projektu!

Konkurs w Funduszu ogłaszany jest raz do roku. Nie przegap terminu! Wszystkie informacje znajdziesz na stronie www.plf.org.pl w zakładce Konkurs wniosków. Zapraszamy do zapisania się do naszego newslettera, wówczas informacje o konkursie z innymi cennymi uwagami otrzymasz jako pierwszy!

1.2 Przygotowanie projektu

Drugi etap obejmuje wszystko, co musi zostać przygotowane i zorganizowane przed rozpoczęciem projektu wymiany młodzieży:

- *określenie potrzeb i źródła finansowania,*
- *przygotowywanie grup młodzieżowych do wspólnego spotkania,*
- *dopracowanie szczegółów programu,*
- *organizacja wizyty przygotowawczej,*
- *organizacja logistyczna przedsięwzięcia – transport, materiały, ubezpieczenie.*

Bardzo ważną kwestią jest podtrzymanie komunikacji pomiędzy partnerami. Rezultatem tego etapu jest bardzo konkretny plan akcji, podział obowiązków, zasady współpracy.

Warto w trakcie przygotowań podpisać umowę pomiędzy organizacjami partnerskimi, tak aby na tym etapie załatwić wszystkie sprawy związane z przekazaniem finansów czy podziałem obowiązków. Umowa musi określać obowiązki i prawa obu stron!

1.3 Przeprowadzenie projektu

Na tym etapie nacisk kładziony jest na sam międzykulturowy projekt młodzieży. Twój projekt może składać się z pojedynczego działania, jak na przykład wymiany młodzieży, szkoleń, seminariów, czy też z różnych działań, tj. spotkań i warsztatów projektu inicjatyw młodzieżowych. Konkretnie zadania muszą zostać przeprowadzone zgodnie z programem i planem akcji. O tym, jakie możliwości daje Fundusz, już w następnym rozdziale.

Kluczowe pytanie brzmi: **jak monitorować ten proces razem z Twoim partnerem?** Regularne refleksje i ewaluacje procesu pomagają utrzymać właściwy kurs projektu. W razie potrzeby zespół koordynatorów i/lub grupa liderów/facilitatorów razem z uczestnikami musi zmienić swój plan stosownie do nowych okoliczności. Nie należy bać się zmian, jeżeli wprowadzają porządek i ułatwiają proces bądź podnoszą jakość działań.

Koniec tego etapu często wyznacza finałowe wydarzenie projektu młodzieżowego, np. wystawa fotograficzna, przedstawienie teatralne, wydarzenie muzyczne czy też impreza pożegnalna uczestników, podczas której prezentowane są różne rezultaty projektu.

1.4 Ewaluacja projektu

Ostatni etap to finalizowanie wyników, podsumowywanie rezultatów i procesu, a także zamykanie projektu. W tym miejscu należy uwzględnić takie zadania, jak:

- *podsumowanie procesu i wyników projektu,*
- *napisanie raportów (merytorycznego i finansowego),*
- *opublikowanie wyników (dokumentacji, produktu, np. zdjęć, klipów wideo czy płyty z muzyką).*

Oczywiście nie zapomnij o uczczeniu swojego sukcesu i podziękowaniu wszystkim tym, którzy się do niego przyczynili.

Ewaluacja to pewnego rodzaju podsumowanie projektu, poszczególnych działań i wyciągnięcie wniosków. Może być:

- *codzienna,*
- *połówkowa,*
- *kończąca.*

Aby dobrze przeprowadzić ewaluację, warto na początku spotkania określić oczekiwania wobec niego. Pozwoli to na końcu projektu sprawdzić, czy zostały one spełnione.

Wykorzystuje się ją także do podsumowania konkretnych działań, warsztatów, planowanych na dany dzień. Pomaga to dobrze kierować daną metodą oraz ocenić, czy została wdrożona zgodnie z jej celem. Dodatkowo pomaga młodym ludziom zrozumieć rzeczy, o których wcześniej niekoniecznie pomyśleli.

Warto dopasowywać ewaluację do grupy, tak aby była ona nie tylko pożyteczna, ale także atrakcyjna.

Ciekawe metody ewaluacji można znaleźć w publikacjach:

- PAJP cz. 4 „Ewaluacja w pracy metodą projektu”
- T-Kit 10 „Ewaluacja edukacyjna w pracy z młodzieżą”
- Jakość w projektach Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży

Wszystkie znajdują się na www.plf.org.pl w zakładce Publikacje.

1.5. Wykorzystywanie i upowszechnianie rezultatów projektów

Rozpowszechnianie i wykorzystywanie rezultatów odnosi się do praktycznego zastosowania owoców projektu po jego zakończeniu. Można tego dokonać poprzez różne działania, które w atrakcyjny sposób ukazą wyniki i skłonią do zaadaptowania ich w swoim otoczeniu. Jest to osiągalne poprzez:

- *stosowanie i propagowanie edukacyjnego konceptu i narzędzi projektu. Za pomocą prezentacji, warsztatów, seminariów, kursów szkoleniowych itp. można umożliwić innym osobom pracującym z młodzieżą z różnych krajów odniesienie Twojej wiedzy do ich kontekstu.*
- *stosowanie i propagowanie rezultatów edukacyjnych, wypracowanych w czasie realizacji projektu. Dzięki pokazom klipów i filmów, forum dyskusyjnym, ustanowieniu długoterminowej współpracy z mediami, rozpowszechnianiu materiałów i produktów rezultaty Twojego projektu mogą okazać się inspirujące dla innych.*

Rezultaty planowane są już na początku projektu. Dzięki temu możesz w sprawny i przewidywalny sposób kierować projektem i go realizować. Pamiętaj, że rezultaty odnoszą się do indywidualnego człowieka, ale także do organizacji, mogą być miękkie (np. nabywanie pewnych miękki (np. nabywanie pewnych kompetencji) lub twarde – konkretny produkt.

Przykłady narzędzi stosowanych w ramach upowszechniania rezultatów

Opis projektu:

szkolenie na temat edukacji międzykulturowej

Rezultat:

opracowanie minilekcji na temat edukacji

Upowszechnianie:

przeprowadzenie lekcji w szkołach w swojej społeczności lokalnej, wydanie broszury ze scenariuszami, rozesłanie jej do szkół, organizacji

Opis projektu:

taneczna wymiana młodzieżowa

Rezultat:

przygotowanie wspólnie wymyślonego polsko-litewskiego tańca

Upowszechnianie:

prezentacja podczas imprezy cyklicznej, nagranie filmu ukazującego projekt, jego wartości oraz wymyślony taniec

Opis projektu:

wymiana młodzieżowa z elementami muzycznymi

Rezultat:

nagrana piosenka

Upowszechnianie:

napisanie artykułu na temat wartości i rezultatów projektu oraz załączenie płyty, wystawa fotograficzna przedstawiająca za pomocą zdjęć i słów rezultaty projektu, jego sukcesy

Opis projektu:

spotkanie kucharskie młodych Polaków i Litwinów

Rezultat:

przygotowanie przepisów i dań

Upowszechnianie:

organizacja spotkania podsumowującego projekt dla społeczności lokalnej, z degustacją potraw oraz opowieściami o rezultatach i sukcesach, wydanie broszury, która zostanie rozesłana do innych szkół

Opis projektu:

wymiana dobrych praktyk z zakresu pracy z młodzieżą z mniejszymi szansami

Rezultat:

nauka nowych metod pracy

Upowszechnianie:

przeprowadzenie szkoleń dla liderów i pracowników młodzieżowych zaangażowanych w pracę z młodzieżą z mniejszymi szansami w zaprzyjaźnionych organizacjach

Opis projektu:

festiwal kultur

Rezultat:

poznanie kultury i tradycji sąsiedniego kraju

Upowszechnianie:

organizacja dni otwartych na temat Litwy, w trakcie których promować można informacje na temat kraju, języka litewskiego, kuchni, tradycji itp.



Należy pamiętać, że w promocji rezultatów najważniejsza jest treść przesłania.

Jeżeli promujesz przebieg projektu, np. wystawę tylko ze zdjęciami, to promujesz projekt, a nie upowszechniasz rezultaty. Natomiast jeżeli do wystawy zostaną dodane odpowiednie komentarze wyjaśniające użytkownikowi, co jest na zdjęciu, a w szczególności opisujące efekty przedsięwzięcia, to będzie to promowanie, upowszechnianie rezultatów.

Więcej informacji na temat upowszechniania rezultatów znajdziesz w publikacji „DEOR bez tajemnic, czyli jak promować rezultaty projektów, aby inni na tym skorzystali”.



Lista kontrolna!

Sprawdź, czy wszystko zaplanowałeś i wykonałeś, tak jak trzeba!

Przygotowanie (rok przed wydarzeniem)

- ✓ *Stworzenie młodzieżowej grupy projektowej*
- ✓ *Wypracowanie pomysłu razem z młodzieżą*
- ✓ *Szukanie organizacji partnerskiej*
- ✓ *Spotkanie przygotowawcze z partnerem (jeśli to możliwe)*
- ✓ *Wspólne planowanie projektu:*
 - *temat*
 - *cele*
 - *uczestnicy*
 - *metody działania*
 - *czas/miejsce*
 - *wstępna wersja harmonogramu*
 - *budżet*
 - *podział obowiązków*
- ✓ *Określenie i zaplanowanie rezultatów*
- ✓ *Pisanie wniosku (Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży)*
- ✓ *Złożenie wniosku w ramach konkursu*
- ✓ *Stała komunikacja pomiędzy partnerami*

Przygotowanie (do pół roku przed wydarzeniem)

- ✓ Poinformowanie partnera o ewentualnym dofinansowaniu lub przyczynie odrzucenia wniosku
- ✓ Rezerwacja zakwaterowania i transportu
- ✓ Wizyta przygotowawcza
- ✓ Przekazanie należnej kwoty na przygotowanie grupy
- ✓ Wspólne dopracowanie programu:
 - temat
 - cele
 - działania
 - metody
 - materiały
- ✓ Zapewnienie szkolenia dla liderów/opiekunów/facilitatorów w zakresie odpowiednich kompetencji
- ✓ Przygotowanie (i aktywny udział) uczestników
- ✓ Wykupienie polisy
- ✓ Ustalenia dotyczące podróży
- ✓ Zorganizowanie materiałów
- ✓ Wysłanie listu z ostatnimi informacjami i szczegółami dojazdu
- ✓ Przygotowanie miejsca spotkania

2.

Formaty polsko-litewskich projektów młodzieżowych



K

orzenie międzynarodowych spotkań młodzieży sięgają końca II wojny światowej. Główną motywacją do organizowania takich spotkań i wymian było pojednanie i porozumienie między narodami. Celami były zatem:

- *pojednanie pomiędzy wcześniej walczącymi ze sobą krajami,*
- *międzynarodowe porozumienie między krajami,*
- *przełamywanie uprzedzeń.*

Powstał szereg podmiotów, które organizowały projekty wymiany młodzieży, aby osiągnąć te cele, m.in. American Field Service (AFS), Youth for Understanding (YFU), International Christian Youth Exchange (ICJA), International Youth Community Services (IJGD). Wiele z nich działa na poziomie międzynarodowym, inne – jak np. Polsko-Niemiecka Wymiana Młodzieży czy Niemiecko-Francuska Wymiana Młodzieży – skupiają się na wymianach bilateralnych.

W 1988 r. powstała pierwsza edycja dzisiejszego programu „Młodzież w działaniu”. Był on i jest skierowany w szczególności do młodych ludzi, do których inne programy wcześniej nie docierały. Od 1 czerwca 2007 r. Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży wspiera działania młodzieży i projekty wymiany pomiędzy Polską i Litwą.

Na przestrzeni lat pierwotne cele przekształciły się w podnoszenie międzykulturowego zrozumienia i międzykulturowego uczenia się. Wielką wagę przykładają do edukacyjnych ram i różnych form (formatów projektowych) spotkań międzynarodowych. Wśród możliwych formatów międzynarodowych wymian młodzieży znajdują się:

- *wymiana (wizyta i rewizyta), np. wymiana szkolna,*
- *(„klasyczna”) wymiana młodzieży (inaczej: spotkanie młodzieży),*
- *zebranie młodzieży,*

- obóz (workcamp),
- wolontariat średnio- i długoterminowy,
- wizyty studyjne,
- inicjatywy młodzieżowe,
- partnerstwa uczenia się,
- staże,
- itp.

Zbieranie pomysłów na Twój projekt międzykulturowy często pokazuje, że niektóre już są powiązane z konkretnym formatem projektu, np. wizyta studyjna dla nauczycieli nt. wielojęzycznych systemów szkolnych, letni obóz dla młodzieży dotyczący wizji Europy, renowacja historycznego zamku podczas międzynarodowego workcampu, spotkanie dwóch klas szkolnych pracujących wspólnie nad polsko-litewską książką kucharską.

W zależności od tego, w ramach jakiego formatu chcesz zrealizować swój pomysł, musisz wybrać organizację finansującą i sprawdzić jej filozofię i zasady



organizowania międzynarodowych projektów młodzieżowych. Nie wszystkie pomysły mogą zostać zrealizowane przez każdy fundusz!

Na kolejnych stronach opiszemy dwa formaty projektowe preferowane przez Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży.

2.1 Format 1.: Wymiany młodzieży, seminaria i szkolenia

Format pierwszy posiada zamknięty katalog projektów. Jest krótkoterminowym spotkaniem dwóch grup w jednym miejscu. Ma cel edukacyjny związany z rozwojem młodych ludzi.

Czas trwania działań: krótki (4-7 dni)

Miejsce: wybrane państwo (tylko jedno, nie ma możliwości przemieszczania się pomiędzy krajami)

Liczba osób: 10-24, w tym maksymalnie 4 opiekunów

Wymiany młodzieży

Wymiany młodzieży dla młodzieży polskiej i litewskiej są bilateralnymi spotkaniami młodych ludzi czy grup młodzieży, pracujących nad wspólnym tematem i wspólnie przeprowadzających projekt.

Celem takiego spotkania jest wymiana myśli, idei, pomysłów pomiędzy młodymi ludźmi, tak aby każdy skorzystał z wiedzy i umiejętności swojego rówieśnika z sąsiedniego kraju.

Wymiany młodzieży nie są ani wizytami wymiany, ani wycieczkami. Wspólny program, w skład którego wchodzi różne działania, jest szansą na zdobycie wartościowego, nieformalnego i międzykulturowego doświadczenia, uczenia się. Wymaga to aktywnego uczestnictwa, które umożliwia młodzieży odkrycie, zgłębienie i porównanie różnych rzeczywistości indywidualnych, społecznych i kulturowych.

W wymianach bardzo ważna jest edukacja rówieśnicza, gdzie uczestnicy mają szansę uczyć się nawzajem, korzystając ze swoich umiejętności i wiedzy. Wymiany dają młodym ludziom nie tylko możliwość wyjazdu za granicę i spotkania rówieśników z innych krajów, lecz także pozwalają im uświadomić sobie

indywidualne, społeczne i kulturowe podobieństwa i różnice. Lepiej przy tym poznają, aktywnie ucząc się od siebie, zarówno kraj i kulturę sąsiada, jak i swoją.

Narzędzia takie jak warsztaty, gry symulacyjne, metody aktywizujące w atrakcyjny sposób pomagają młodzieży wymieniać się swoją wiedzą czy nowymi pomysłami.

W ramach Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży bilateralne wizyty wymiany obejmujące wizytę i rewizytę są wykluczone!

Czego w ramach wymian nie dofinansowujemy:

- *wycieczek turystycznych*
- *obozów językowych*
- *obozów sportowych*
- *wymian szkolnych (wizyta – rewizyta)*
- *workcampów*
- *działalności statutowej*
- *wizyt studyjnych (to format 2.)*
- *festiwali, koncertów (to format 2.)*

Cechy charakterystyczne, tj. liczba uczestników, liczba dni, zasady finansowania, określone są w corocznym konkursie wniosków. Nie zapomnij sprawdzić, jakie są tegoroczne zasady. Wszystko znajdziesz na www.plf.org.pl w zakładce Konkurs wniosków.

Seminaria i szkolenia

Seminaria i szkolenia mają na celu osiągnięcie wyższej jakości w pracy z młodzieżą, zarówno w praktyce, jak i na poziomie strategii. Stanowią platformę wymiany i rozpowszechniania przykładów dobrej praktyki pomiędzy polskimi i litewskimi organizacjami.

Seminaria dają uczestnikom możliwość podzielenia się doświadczeniami, wymiany i omówienia dobrej praktyki, zdobycia nowej wiedzy przydatnej w pracy z polsko-litewską młodzieżą.

Szkolenia są edukacyjnymi programami uczenia się w zakresie konkretnych tematów. Umożliwiają uczestnikom nabycie czy pogłębienie konkretnych kompetencji (wiedzy i umiejętności).

Celem seminariów i szkoleń jest pogłębienie wiedzy lub zdobycie nowej.

Galeria projektów

Przyjaźń jest magią, więc nie bądźmy mugolami

Organizator: Zespół Szkół nr 2 w Grębocinie – Gimnazjum nr 2 im. Jana Pawła II w Grębocinie

Organizacja partnerska: Szkoła podstawowa „Gabijos” w Kłajpedzie

Cel: zapoznanie się z tradycjami i codziennym życiem rówieśników z Polski i Litwy

Temat przewodni: Harry Potter

Jak zachęcić trzynastolatków do zaangażowania się w realizację projektu na temat międzykulturowości, tolerancji czy partnerstwa? Wystarczy znaleźć wspólnego dla młodzieży z obu grup bohatera, opracować jego polsko-litewskie przygody i oddać projekt w ręce młodych ludzi.

Magia tego czarującego projektu polegała na wyjątkowej przyjaźni, która została zawarta pomiędzy 13- i 14-latkami. Wszystkim zajęciom w projekcie patronował wspólny książkowy idol uczestników – Harry Potter. Z nim projekt musiał być magiczny i niezwykły!



Zajęcia „Magiczne pismo, czyli jak stworzyć wspólny język”, „Szyfrologia, czyli jak się komunikować mimo barier językowych” oraz „Quidditch, czyli piłka nożna inaczej” to jedne z licznych pomysłów młodych ludzi na poznanie swoich rówieśników i ich zwyczajów. Czasami brakowało tylko czasu, aby móc zrealizować wszystkie pomysły tej magicznej grupy.

Ewelina Miłoń (koordynator Funduszu): Sukces tego projektu polegał na tym, że to uczniowie wybrali wspólny temat. Dzięki ulubionemu bohaterowi realizowali zaplanowane przez siebie zadania z chęcią i wielką motywacją.

Działania młodzieży na rzecz zwalczania rasizmu i ksenofobii

Organizator: Gimnazjum w Szawlach

Organizacja partnerska: Liceum „EKOLA” we Wrocławiu

Cel: zwalczanie rasizmu i ksenofobii

Temat przewodni: dialog międzykulturowy

Wrocławski rynek gościł litewsko-polskie grupy badawcze, przeprowadzające wśród przechodniów ankietę na temat stosunku Polaków do Litwinów. Było to tylko jedno z wielu zadań uczestników wymiany młodzieży, podczas której dzięki wspólnej pracy i zabawie młodzi Litwini i Polacy mieli okazję przełamać stereotypy w myśleniu i postrzeganiu swoich narodowości.

Poważny temat w rękach młodych ludzi zainteresował wielu spacerowiczów, a ich reakcja na zadawane pytania zdziwiła niejednego uczestnika. Żaden przechodzień nie oparł się wnikliwym ankierom i wszyscy ochoczo odpowiadali na pytania. Przechodnie często sami pytali nastolatków, kim są i dlaczego ciekawi ich ten temat, co było dla młodych świetną okazją, by aktywnie promować postawę tolerancji i zwalczania ksenofobii. Następnie w trakcie różnorodnych warsztatów, gier oraz dyskusji wymieniali się opiniami na temat wyników ankiety.

Ewelina Miłoń (koordynator Funduszu): Ważne jest, aby projekt nie został przegadany, ale żeby w rozsądny i ciekawy sposób realizował założone wcześniej cele. Różnorodność metod i ich aktywne formy pomogą zachęcić młodzież nawet do podejmowania trudnych tematów.

2.2 Format 2.: Projekty młodzieżowe

Format drugi cechuje duża otwartość na pomysły młodych ludzi. Pomimo pewnej kategorii projektów można zauważyć, że nie ograniczają się one do zamkniętego katalogu. Młodzież może zorganizować prawie wszystko: warsztaty, festiwale, konferencje, happeningi, targi – co tylko zechce.

Cechuje go długoterminowa, systemowa praca, także w grupach narodowych oraz duże oddziaływanie i włączanie społeczności lokalnej.

Czas trwania działań: długi, nawet kilka miesięcy

Miejsce: Polska i Litwa (projekty mogą odbywać się w dwóch państwach)

Liczba osób: grupa inicjatywna minimum 10 osób, odbiorcy – nieograniczona

Projekty przygotowawcze

Projekty przygotowawcze mogą być użyte do zapoczątkowania innych polsko-litewskich projektów młodzieżowych. Ich celem jest inspirowanie i inicjowanie głównie przyszłych wymian i inicjatyw młodzieży w obszarze polsko-litewskiej współpracy z młodzieżą.

Inicjatywy młodzieżowe

W inicjatywach młodzieżowych główną rolę odgrywa młodzież: to ona (grupa inicjatywna) przygotowuje i przeprowadza projekt dla większej liczby odbiorców. Dzięki takim przedsięwzięciom młodzi mają możliwość urzeczywistnienia swoich własnych pomysłów oraz ukazania ich większej grupie odbiorców. Od samego początku są zaangażowani w planowanie, przygotowanie, przeprowadzenie i ewaluację swojego projektu.

Aktywne uczestnictwo w inicjatywie młodzieżowej daje młodym szansę nabycia ważnego doświadczenia uczenia się poza ramami formalnej edukacji. Pozwala również wyrazić swoje potrzeby i zainteresowania związane z lokalną społecznością czy regionem, a także w kwestiach ogólnoswiatowych. Młodzi uczą się rozwijać swoje pomysły, angażować i motywować innych, inicjować, tworzyć i przeprowadzać własne projekty.

Inicjatywy młodzieżowe dotyczą różnych sfer życia. Mogą przybrać formę festiwalu ulicznego, wydarzenia muzycznego, wystawy zdjęć, spotkania młodzieży, debaty, badań naukowych, itp.

Ważnym elementem inicjatyw są praca grupy inicjatywnej na rzecz społeczności lokalnej oraz silnie rozwinięta praca w grupach narodowych, tak aby później móc spotkać się na wspólnym finale.

Projekty informacyjne

W ramach tej formy projektów promuje się i rozpowszechnia informacje na temat polsko-litewskiej pracy z młodzieżą i projektów młodzieżowych. Projekty informacyjne mogą inspirować współpracę międzykulturową, promować tolerancję i lepsze wzajemne zrozumienie pomiędzy młodzieżą polską i litewską.

Narzędziem pracy w projektach informacyjnych może być każde medium, za pomocą którego można przekazywać informacje. Mogą to być strony internetowe, blogi, serwisy społecznościowe, wspólna wystawa, eventy promocyjne, spotkania informacyjne itp. Pole do opisu pozostawiamy Tobie!

Publikacje

Publikacje mogą być użyte na kilka sposobów. Mogą informować o dobrych praktykach polsko-litewskiej współpracy w zakresie pracy z młodzieżą lub dokumentować je. Mogą również inspirować przyszłe wymiany młodzieży i inicjatywy młodzieżowe.

Publikacje mają na celu inspirowanie współpracy międzykulturowej, promowanie tolerancji i wspieranie lepszego zrozumienia między Polakami i Litwinami.

Cechy charakterystyczne, tj. liczba uczestników, liczba dni, zasady finansowania, określone są w corocznym konkursie wniosków. Nie zapomnij sprawdzić, jakie są tegoroczne zasady. Wszystko znajdziesz na www.plf.org.pl w zakładce Konkurs wniosków.





Galeria projektów

Dzieląc wspólną historię i kulturę

Typ projektu: konferencja naukowa

Organizator: Vilnius University International Relations and Political Science Institute Students Association „Re-Publica”

Organizacje partnerskie:

Koło Naukowe Studentów Bałtystyki UW,

VU Tarptautinių santykių ir politikos mokslų institutas (Vilnius University International Relations and Political Science Institute)

Cel: organizacja konferencji naukowej

Fundamentem owocnej pracy pomiędzy organizacjami studenckimi z Warszawy i Wilna było zaangażowanie i inicjatywa polskich studentów bałtystyki, zafascynowanych kulturą i językiem Litwy, którzy w 2006 roku przyjechali na Uniwersytet Wileński z serią prezentacji o polsko-litewskich stereotypach. Tak zaczęła się trwająca już trzy lata przygoda studentów. A to był dopiero początek. Rok później litewscy studenci przyjechali do Warszawy z konferencją „Litwa – bliska i nieznaną”.



W październiku 2008 roku podczas trzeciej edycji projektu polscy studenci ponownie odwiedzili Wilno, by razem ze swoimi litewskimi kolegami dyskutować na temat wspólnej historii i kultury obu narodów. Prezentacje zgromadziły publiczność w różnym wieku, a zainteresowanie tematem było olbrzymie i wywoływało gorące dyskusje. Rezultatem projektu było wypracowanie kompromisu: studenci jednym głosem orzekli, że choć pochodzą z dwóch krajów, to łączy ich wspólna historia.

Ewelina Miłoń (koordynator Funduszu): Konferencja naukowa to spotkanie młodych ludzi w celu zorganizowania wykładów i dyskusji. Często błędnie zaliczana jest do formatu 1. – seminariów i szkoleń.

PoLitIca! (Polonia + Lituania + Musica!)

Typ projektu: festiwal

Organizator: Centrum Kultury i Komunikacji w Olicie

Organizacje partnerskie:

1. Dom Kultury Litewskiej w Puńsku
2. Stowarzyszenie „A Priori Projekta!”
3. Organizacja publiczna „Punios ainiai”

Cel: organizacja festiwalu talentów polsko-litewskich

PoLitIca! to wyjątkowy projekt, który w trakcie kilku miesięcy dał młodym ludziom możliwość pokazania swoich różnorodnych umiejętności. W pierwszej fazie projektu młodzi ludzie w swoich krajach zorganizowali casting na młode talenty. Następnie podczas serii koncertów w Suwałkach, Puńsku i Alytus zaprezentowali przeróżne hobby, m.in. wystąpiła pop-punkowa litewska grupa „Nes Taip Geriau”, cyrkowcy, breakdance'owcy, młodzieżowe zespoły jazzowe i zespoły ludowe. Różnorodność dotyczy nie tylko kultury, ale także stylu życia, zainteresowań czy sposobu bycia. Inny sposób patrzenia na świat daje możliwość dzielenia się całkiem odmiennymi doświadczeniami, które wzbogacają ludzi, dając im szansę poznania czegoś nowego, odmiennego, a tym samym atrakcyjnego. Spotkania młodzieży w ramach projektu PoLitIca! pozwoliły stworzyć sieć kontaktów, w której dzielenie się swoimi pasjami stało się czymś naturalnym.

Ewelina Miłoń (koordynator Funduszu): Projekt PoLitIca! jest idealnym przykładem długotrwałej pracy systemowej, która cechuje format 2. Grupy poświęciły czas na spotkania narodowościowe i przygotowanie projektu. Co równie ważne, zaangażowały szeroką grupę społeczności lokalnej i upowszechniły rezultaty.

Czym zatem różni się format drugi od pierwszego? Odpowiedź jest prosta! Celem! W formacie 1. celem będzie wymiana myśli, idei, pomysłów, doświadczeń, zdobycie wiedzy na określony temat poprzez różnorodne narzędzia i metody, jak gry, warsztaty, zabawy edukacyjne. W formacie drugim celem jest konkretne narzędzie, produkt sam w sobie, jak organizacja festiwalu, spotkania, warsztatów, konferencji, itp.

Przykłady ciekawych projektów znajdziecie w naszych corocznych raportach z działalności, dostępnych na www.plf.org.pl/publikacje

Rzut oka

Format 1.

Wymiany młodzieży

- *bilateralne spotkania grup młodzieży*
- *praca nad wspólnym tematem i wspólne przeprowadzanie projektu*
- *edukacja rówieśnicza*

Seminaria i szkolenia

- *platformy do wymiany i zdobywania nowej wiedzy przydatnej w budowaniu wspólnej polsko-litewskiej przyjaźni*
- *dążenie do wyższej jakości w praktyce i strategii pracy z młodzieżą*

Format 2.

Projekty przygotowawcze

- *projekty, dzięki którym powstają inne polsko-litewskie projekty*
- *dążenie do inspirowania i inicjowania głównie przyszłych wymian młodzieży i inicjatyw młodzieżowych na polu polsko-litewskiej pracy z młodzieżą*

Inicjatywy młodzieżowe

- realizacja pomysłów młodych ludzi (grupy inicjatywnej), tak aby skorzystała na tym także społeczność lokalna, rówieśnicy

Projekty informacyjne

- promowanie i upowszechnianie informacji nt. polsko-litewskiej pracy z młodzieżą i rezultatów projektów młodzieżowych
- dążenie do inspirowania współpracy międzykulturowej, promowania tolerancji i wspierania lepszego zrozumienia pomiędzy młodzieżą polską i litewską

Publikacje

- informacje lub dokumentacja dot. dobrych praktyk polsko-litewskiej współpracy w obszarze pracy z młodzieżą
- dążenie do zbliżenia Polaków i Litwinów



3.

Tworzenie programu dla polsko-
litewskich projektów
młodzieżowych



D

obry program musi spełnić różne kryteria. Powinien:

- *powstać i zostać opracowany przez młodzież oraz wspólnie z partnerem,*
- *wychodzić naprzeciw i uwzględniać zainteresowania i oczekiwania wszystkich osób w niego zaangażowanych,*
- *trzymać się podejścia uczenia się nieformalnego i jego metod,*
- *uwzględniać metody edukacji międzykulturowej,*
- *uwzględniać priorytety i cele Funduszu.*

Możesz mieć pewność, że Twoje projekty spełniają kryteria jakości Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży, jeśli uwzględnisz partnerstwo, aktywne zaangażowanie młodzieży (partycypacja młodzieży), uczenie się nieformalne i międzykulturowe. W poniższych sekcjach prezentujemy kilka pomysłów, które mają Ci pomóc w wypracowaniu dobrego programu.

3.1 Temat i zawartość

Spotkanie młodych ludzi z innej kultury – i to wszystko? Skądże! Każdy międzynarodowy projekt młodzieżowy polega na zebraniu młodych ludzi z różnych indywidualnych i kulturowych środowisk. Bez względu na to, czy młodzież dyskutuje o subkulturach, bezrobociu, marzeniach i perspektywach, kwestiach z dziedziny ekologii, zagadnieniach historycznych, miłości, pasjach, itp., wspólny temat daje im możliwość wymiany spostrzeżeń, spojrzenia na sprawy z różnych punktów widzenia, odkrywania podobieństw i odmienności. Używając porównania, wspólny temat jest jak dach domu. Pod tym dachem uczestnicy się spotykają, poznają nawzajem i dzielą się poglądami na dany temat.



Temat, który wybierzesz, powinien być interesujący, inspirujący i/lub ambitny. Im bardziej wychodzi naprzeciw zainteresowaniom i potrzebom młodych ludzi, tym łatwiej będzie znaleźć uczestników projektu i urzeczywistnić go. Żeby mieć pewność, że tak się stanie, powinno się jak najwcześniej zaangażować młodzież w rozwijanie i formułowanie odpowiedniego tematu.

Po wybraniu i sformułowaniu wspólnego tematu (i atrakcyjnego tytułu!) można myśleć o działaniach, jakie można podjąć, zajmując się nim. Mogą być to dyskusje, zajęcia w małych grupach, gry symulacyjne, wycieczki, prezentacje, warsztaty praktyczne, sztuki kreatywne, itp. Pozwól, aby to uczestnicy zdecydowali, w jakiej formie chcą realizować swój projekt. Możesz mieć wówczas pewność, że będą w niego zaangażowani. Wielu organizatorów decyduje się na widowiskowy finał, np. projekt graffiti, przedstawienie teatralne, wystawę zdjęć, wydarzenie muzyczne, prezentację wideo czy festiwal uliczny. Zazwyczaj działania te są przeprowadzane pod pewnym hasłem, np. przedstawienie teatralne na temat stereotypów, wystawa zdjęć dotycząca tożsamości kulturowej, wydarzenie muzyczne dotyczące subkultur młodzieżowych.

Najczęściej popełnianym błędem jest brak wskazanych we wniosku priorytetów, w realnych działaniach projektu. Wnioskodawcy pięknie opisują i wyjaśniają priorytety, niestety gdy przychodzi do zaplanowania konkretnych metod i działań, to o nich zapominają. Trzeba pamiętać, że cele Funduszu i priorytety muszą być odzwierciedlone w działaniach.

3.2 Wypracowanie schematu (the blueprint)

Schemat łączy poszczególne działania w całość. Pozwala uniknąć sytuacji, w której program rozsypuje się na nie mające ze sobą nic wspólnego kawałki. Daje Ci punkt ciężkości, fabułę i pomaga stworzyć bardziej holistyczny program.

Schemat może powstać przy pomocy powiązań tematycznych (używając „tematu jako dachu”). Inny sposób łączenia różnych działań polega na stylu pracy i stosowanych metodach.

Schematy bazujące na powiązaniach tematycznych

- *Temat może zostać rozbity na dzienne/tygodniowe hasła: projekt na temat wody może każdego dnia dotyczyć innego aspektu, np. woda jako środowisko naturalne, woda jako źródło energii, woda zużywana/marnowana w naszym codziennym życiu, itp.*
- *Zasada kręgów na wodzie polega na zgłębianiu najpierw bliższych, a następnie dalszych, bardziej ogólnych aspektów zagadnienia. Na przykład projekt o ekologicznym stylu życia mógłby rozpocząć się od przedstawienia punktów widzenia uczestników, uwzględnić prezentację pracy organizacji goszczącej, przyjrzenie się pewnym inicjatywom promującym różne aspekty ekologii w otoczeniu organizacji goszczącej i zakończyć się dyskusją na temat konsekwencji globalnych.*

- Podejście z zakresu edukacji politycznej przebiega trójstopniowo. Najpierw wyklarowujesz swój pomysł i zbierasz jak najwięcej wiadomości na dany temat. Następnie analizujesz i ewaluujesz te informacje. Wreszcie, na trzecim etapie, na ich bazie planujesz dalsze postępowanie. Inicjatywa młodzieżowa o sposobach wyjścia z bezrobocia mogłaby rozpocząć się od zbadania sytuacji bezrobotnej młodzieży, przejść do tworzenia pomysłów, jak wyjść z takiej sytuacji, co można na koniec pokazać w formie przedstawienia teatralnego w lokalnym ośrodku młodzieżowym.

Schematy oparte na metodologii i/lub używanych metodach

- Każda praca zakłada podział całego projektu na mniejsze części, tzw. kamienie milowe, które złożą się na produkt końcowy. Większość z nich jest równocześnie powiązana z konkretnymi mediami czy twórczymi metodami.
- Praca z mediami, np. filmem, wideo, fotografią, także zakłada pewną procedurę. Wybór tematu i miejsc do zdjęć, robienie zdjęć, wywoływanie ich, wybór fotografii na wystawę, tworzenie nagłówków i/lub opisów, publikowanie ulotek, wreszcie – otwarcie wystawy.
- Praca z użyciem metod kreatywnych, tj. różnych form teatralnych, tańca, muzyki, także nadaje Twojemu projektowi pewną strukturę. Stworzenie ulicznej sztuki teatralnej na temat wykluczenia społecznego mogłoby oznaczać ćwiczenia z improwizacji, napisanie skryptu, uczenie się i odgrywanie ról, zorganizowanie kostiumów i sprzętów, wybranie czasu i miejsca występu. Przedstawienie i zaangażowanie publiczności na ulicach w dyskusję oznaczałyby efekt.

3.3 Wypracowanie fabuły (the plot)

Tak jak w filmie, fabuła daje projektowi siłę napędową, utrzymuje ciekawość i motywację na wysokim poziomie. Można do tego dojść, stosując niektóre z następujących pomysłów:

- Można opracować program w konwencji poszukiwania skarbów czy zestawu zagadek. Każdego dnia uczestnicy odkrywają część skarbu czy rozwiązują część zagadki. Dopiero na końcu wydarzenia uzyskują pełny obraz.
- Podobnym pomysłem jest odkrywanie czy badanie śladów, np. z użyciem zdjęć można prześledzić różne ślady historyczne, wpływy żydowskie, korzenie kulturowe, itp.
- Jeszcze innym sposobem jest połączenie różnych działań z opowieścią czy baśnią. Gry, zwłaszcza ćwiczenia dotyczące budowania zespołu, odnoszą się do opowieści stanowiącej wyzwanie dla ducha drużyny. Możesz zorganizować też cały szereg gier.
- Praca nad projektem ze swoimi kamieniami milowymi i produktem końcowym również może posłużyć za fabułę. Wielu organizatorów umożliwia swoim uczestnikom równoległą pracę z użyciem różnych mediów. Grupy robocze zajmują się tym samym tematem, ale pracują nad nim z zastosowaniem innych metod, np. form teatralnych, tańca, muzyki. Wspólna prezentacja na koniec może być gwoździem programu.

3.4 Rzeczy jasne i oczywiste

Na koniec kilka pomniejszych rzeczy, o których należałoby wspomnieć. Są oczywiste, jakkolwiek nie można ich zaniedbać, planując program. Należy:

- przygotować uczestników przed danym działaniem,
- krótko omówić plan dnia i przewidziane zadania,
- zachęcić do codziennych refleksji, aby dać uczestnikom i zespołowi możliwość zrewidowania, co się wydarzyło i, jeśli zajdzie taka potrzeba, dostosowania programu,

- *zmieniać i utrzymywać równowagę pomiędzy sposobami pracy, np. formy i metody pracy, akcja i odpoczynek, grupy narodowe i mieszane międzynarodowe, itp.,*
- *na koniec zebrać doświadczenia i rezultaty pracy oraz przedstawić je np. w postaci tematycznego posiłku, teleturnieju, wystawy fotograficznej, spektaklu teatralnego/filmowego/muzycznego w celu wymiany osiągniętych rezultatów i dla uczczenia sukcesu,*
- *zapewnić ewaluację w środku i na końcu projektu, tak aby lepiej monitorować proces i zmieniać jego kierunek, a także po to, żeby ulepszyć swój kolejny projekt z młodzieżą,*
- *ewaluować poszczególne zadania, działania,*
- *zaplanować działania uzupełniające, udostępniające wyniki projektu innym zainteresowanym osobom.*



Lista kontrolna

Szczegóły środowiskowe i techniczne

Gdzie (miasto, wieś, ośrodek, itd.) i kiedy projekt będzie realizowany?

.....

Jakie są warunki (zakwaterowanie, jedzenie, infrastruktura, itp.)?

.....

Ile osób weźmie udział w projekcie (uczestnicy, facylitatorzy, eksperci, prowadzący warsztaty, tłumacze, itd.)?

.....

Temat i treść

Czy temat i treść są wyraźnie zdefiniowane?

.....

Czy temat i treść są motywujące dla grupy docelowej Twojego projektu?

.....

W jaki sposób grupa docelowa może uczestniczyć w wyborze i tworzeniu tematu i treści projektu?

.....

Uczestnicy

Z jakiego środowiska kulturowego, społecznego wywodzi się Twoja grupa docelowa?

.....

Czym w szczególności interesuje się ta młodzież?

.....

Jakie są konsekwencje zainteresowań młodzieży i tego, skąd się wywodzą, dla planowania i przeprowadzania tego projektu?

.....

Czy Twoi uczestnicy nie potrzebują specjalnych warunków związanych z nawykami żywieniowymi czy przekonaniami religijnymi, itp.?

.....

Cele i ich realizacja

Jakie cele powinny zostać osiągnięte za pomocą Twojego projektu?

.....

Jakie będą rezultaty na koniec działania?

.....

Jak chcesz osiągnąć te cele i rezultaty ze swoją grupą docelową?

.....

Jakie dodatkowe zasoby (wsparcie) są potrzebne?

.....

Jakie treści trzeba przygotować zawczasu?

.....

Czy jest równowaga pomiędzy działaniami programu a czasem wolnym?

.....

Czy jest równowaga pomiędzy pracą nad głównym tematem i czasem na poznawanie się i dzielenie swoimi osobistymi i kulturowymi doświadczeniami?

.....

Przydatne linki

- *Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży – Polska*
<http://www.plf.org.pl/>
- *Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży – Litwa*
<http://www.ltpljaunimas.lt/>
- *Narodowa Agencja Programu „Młodzież w działaniu” w Polsce*
<http://www.mlodziej.org.pl/>
- *Polska Rada Organizacji Młodzieżowych*
www.prom.info.pl
- *Litewska Rada Młodzieży (odpowiednik Narodowej Agencji Programu „Młodzież w działaniu” na Litwie)* <http://www.lijot.lt>

SALTO-YOUTH

SALTO organizuje i koordynuje corocznie ponad 20 szkoleń. Pracuje także nad innymi użytecznymi narzędziami warsztatowymi w pracy z młodzieżą w Europie. Oferuje newsletter, publikacje i narzędzia (skrzynka z narzędziami szkoleniowymi).
<http://www.salto-youth.net/>

TRAINING-YOUTH.NET

Kładzie nacisk na rozwój możliwości szkoleniowych, przygotowuje publikacje dostępne on-line dla trenerów i osób pracujących z młodzieżą z zakresu: zarządzanie organizacją, metodologia w nauce języków, zarządzanie projektami, uczenie się międzykulturowe, międzynarodowy wolontariat, niezbędny szkoleniowy, itp.
http://www.youth-partnership.net/youth-partnership/publications/T-kits/T_kits

Eurodesk

Sieć Informacji Młodzieżowej w Europie. Pomaga znaleźć odpowiedź na pytania dotyczące aktywności młodych osób oraz znaleźć organizacje partnerskie. Jest także dobrym źródłem informacji na temat polityki Młodzieżowej.

<http://www.eurodesk.pl>

<http://www.eurodesk.lt>

Autorzy: Michael Kimmig, psycholog, trener międzykulturowy i coach, członek zespołu trenerskiego Narodowej Agencji Programu „Młodzież w działaniu”.

Specjalizacja: kompetencje międzykulturowe, międzynarodowa praca z młodzieżą, międzynarodowy wolontariat, coaching.

Kontakt: m.kimmig@lexicon-team.eu; www.lexicon-team.eu

Ewelina Miłoś, koordynator Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży, pedagog społeczny, trener, information officer odpowiedzialny za promocję programu „Młodzież w działaniu”. Specjalizacja: marketing organizacji pozarządowych i zarządzanie projektami.

Kontakt: emilon@frse.org.pl

Korekta: Katarzyna Izdebska

Opracowanie graficzne: rzeczyobrazkowe.pl

Druk: Top Druk Ryszard Zelkowski

Nakład: 1000 egz.

ISBN: 978-83-62634-21-7

Wydawca: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – Narodowa Instytucja Zarządzająca Polsko-Litewskim Funduszem Młodzieży

Publikacja została zrealizowana przy wsparciu finansowym Ministerstwa Edukacji Narodowej w ramach Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autorów i MEN nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

PUBLIKACJA BEZPŁATNA

Narodowe Instytucje Zarządzające

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa

Tel. + 48 022 4631 000, Fax + 48 022 4631 025,

kontakt@frse.org.pl; www.frse.org.pl

Departament ds. Młodzieży przy Ministerstwie Opieki Socjalnej i Pracy + logo

Sodų 15, LT-01313 Wilno

Tel. +370 5 249 7002; Fax +370 5 249 6354

info@jrd.lt; www.jrd.lt

www.plf.org.pl

